

MEDIA KIT 2026

Larissa Fernandes

Influenciadora e
criadora de conteúdo

Influência com verdade.
Estética com intenção.

@lalasfernandes



Conteúdo com verdade, estética e propósito.

Sou Larissa Fernandes, influenciadora e criadora de conteúdo, formada em Design de Moda. Produzo conteúdos que conectam lifestyle, moda, beleza, fé e experiências reais, sempre com uma comunicação autêntica e próxima.

Minha comunidade cresceu a partir de histórias verdadeiras, valores e conteúdos capazes de gerar identificação, conversa e compartilhamento. Nas parcerias, transformo produtos e serviços em narrativas naturais, visualmente cuidadas e alinhadas à identidade de cada marca.

“Transformo histórias, produtos e experiências em conteúdos que geram conexão, identificação e propósito.”



PILARES

Lifestyle e rotina real

Moda, beleza e autocuidado

Fé, valores e desenvolvimento

Bem-estar e experiências

Viagens e cultura

Produtos e TikTok Shop

Números que traduzem alcance e comunidade.

Dados do Instagram • janela de 90 dias • atualização: outubro de 2026

38.654

seguidores no Instagram

1,87 mi

visualizações em 90 dias

726,5 mil

pessoas alcançadas

167.813

interações em 90 dias

+1.255

seguidores líquidos em 90 dias

4,6 mil

pico de visualizações em Stories

VISUALIZAÇÕES POR FORMATO



A força do perfil está na capacidade de transformar conteúdos de valor em alcance, compartilhamento e crescimento de comunidade.

Uma comunidade adulta, brasileira e equilibrada.

54,2%

mulheres

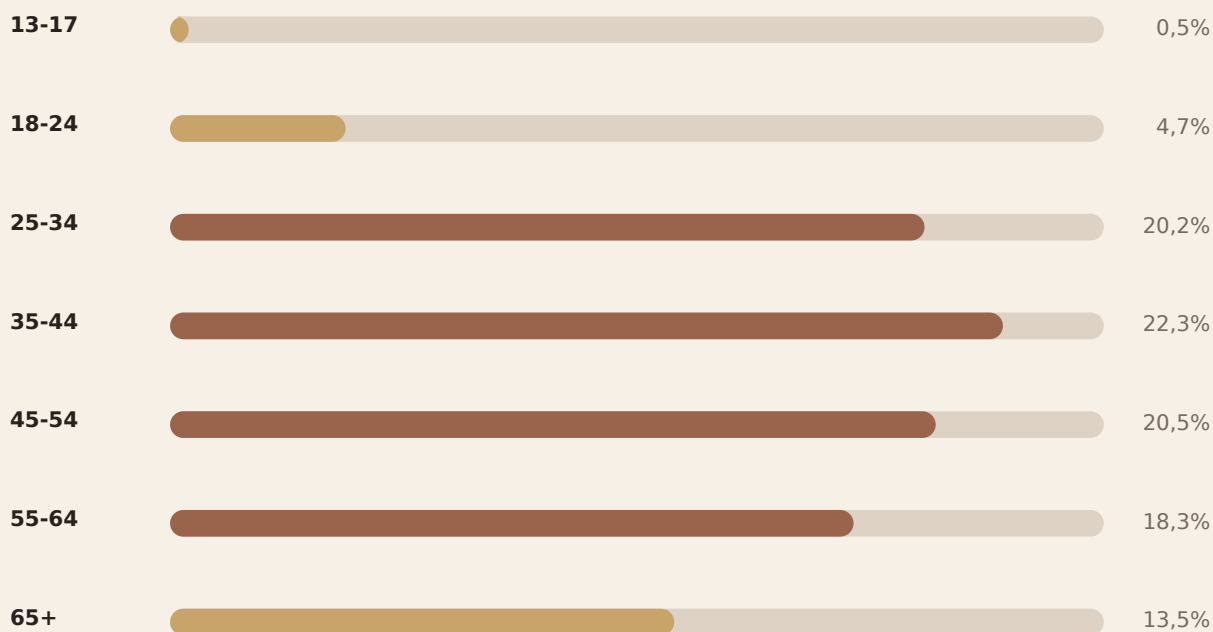
45,8%

homens

87,3%

público no Brasil

FAIXA ETÁRIA



81,3%

do público está entre 25 e 64 anos — uma audiência madura, com repertório e poder de decisão.

Principais mercados: Brasil (87,3%) e Estados Unidos (1,6%).

Conteúdos que atravessam a bolha e movimentam pessoas.



360 mil 11,4 mil 31,6 mil 79,3 mil 21 mil

Visão geral Engajamento Público

Sumário

Visualizações 3,760,015	Visualizadores 3.683.712
Tempo médio de visualiza... --	Seguidores 23.247

O que afeta suas visualizações

As taxas são listadas em ordem de importância para o alcance.

Taxa de reels pulados **38,3%**
Mais baixo

CASE DE ALCANCE E COMUNIDADE

Um único Reel alcançou 3,76 milhões de visualizações e gerou 23.247 novos seguidores.

- 360 mil curtidas
- 79,3 mil compartilhamentos
- 31,6 mil republicações
- 21 mil salvamentos

OUTROS DESTAQUES

48 mil 35 5,2 mil 4,3 mil 3,8 mil

Visão geral Engajamento Público

Sumário

Post cruzado feito no Facebook

Visualizações	Visualizadores
---------------	----------------

681,8 mil
visualizações

48 mil curtidas

80,3 mil 255 5,2 mil 9,9 mil 3,2 mil

Visão geral Engajamento Público

Sumário

Post cruzado feito no Facebook

Visualizações	Visualizadores
---------------	----------------

596,5 mil
visualizações

80,3 mil curtidas

Meu amor sempre! 3 sem 65,0 mil
4,4 mil 11 300 1,1 mil Visualizações

10 filhos é modo de falar, mas... 3 sem 19,6 mil
1,5 mil 33 100 152 Visualizações

Aproxime-se de Deus, porque... 1 sem 19,4 mil
1,9 mil 104 147 1,4 mil Visualizações

Não toda pessoa gosta de... 4,6 mil

93,8 mil
visualizações

6,9 mil curtidas

Resultados orgânicos. Os cases de maior alcance incluem distribuição cruzada entre Instagram e Facebook.

Presença em diferentes formatos e intenções.

INSTAGRAM

@lalasfernandes

38,6 mil seguidores

Lifestyle • fé • moda • experiências

TIKTOK

@llalasfernandes

2.206 seguidores • 94,8 mil curtidas

Conteúdo católico e comunidade

TIKTOK SHOP

@sinaldalary

5.555 seguidores • 15,8 mil curtidas

Produtos • reviews • demonstrações

FORMATOS DISPONÍVEIS

Reels

Sequência de Stories

Carrossel

UGC

Unboxing

TikTok Shop

Eventos

Campanhas personalizadas

Conteúdo para publicação no perfil da criadora ou nos canais da marca, com possibilidade de roteiro, gravação, edição e chamada para ação.

Experiências que conectam marca, contexto e comunidade.

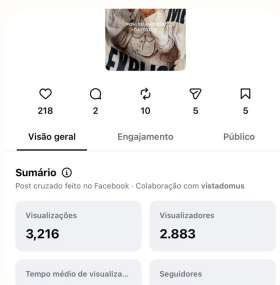


Hallow Brasil

CAMPANHA OFICIAL CONTRATADA

Campanha da Quaresma de São Miguel com foto em colaboração, Reel, sequência de Stories e link na bio.

18 mil visualizações na publicação colaborativa



Vista Domus

RECEBIDO • MODA CATÓLICA

Criação de Reel em colaboração, integrando produto, identidade visual e conteúdo de fé.

3.216 visualizações • 218 curtidas



Salão Mallagutti

COLABORAÇÃO ESPONTÂNEA • BELEZA

Conteúdo sobre corte, hidratação e cuidados capilares, dentro de um relacionamento recorrente com o salão.

6,2 mil visualizações • 194 curtidas

As experiências são identificadas por modalidade para manter clareza e transparência comercial.



VAMOS CRIAR JUNTOS?

Parcerias que façam sentido.

Estou disponível para campanhas nacionais e digitais, recebidos, eventos e projetos personalizados.

CONTATO

INSTAGRAM

@lalasfernandes

E-MAIL

alarifernandes@gmail.com

WHATSAPP

+55 27 99663-2154

REDES

TikTok católico @lalasfernandes

TikTok Shop @sinaldalary

Influência com verdade.
Estética com intenção.